

Une BD contre le travail abusif des enfants

„Le tapis magique“

Avec un projet de sensibilisation d'un genre particulier, le Label STEP s'engage dans une nouvelle voie pour lutter contre le travail abusif des enfants: la BD „Le tapis magique“ veut rendre les enfants, les adolescents - tout comme les adultes amateurs de BD -attentifs au problème du travail des enfants dans l'industrie du tapis. Mentionnons aussi le côté multiculturel du projet: comme cette BD est éditée en quatre langues, elle atteint autant les personnes dans les pays de production comme l'Inde que ceux en Europe.

Le Label STEP s'engage pour des meilleures conditions de travail et de vie, contre le travail abusif des enfants et pour un commerce équitable des tapis. Entre autres tâches, le Label STEP se propose de sensibiliser les consciences pour ces objectifs, autant dans les pays importateurs que dans les régions de production de tapis.

Remise aux écoles en Europe et en Inde

La BD „Le tapis magique“ s'adresse au public du nord comme du sud. Les groupes visés sont les enfants, les adolescents ainsi que leurs parents. Cette bande dessinée présente le sujet de manière émotionnelle, aisément compréhensible et distrayante. Avec cet ouvrage, le Label STEP aimerait faire connaître aux lectrices et aux lecteurs les différentes étapes de travail, souvent pénibles, ainsi que les conditions de production régnant au sein de la fabrication des tapis, en souhaitant influencer positivement l'attitude des acheteurs.

„Le tapis magique“, disponible en langues allemande, française, anglaise et hindi, est destiné à l'enseignement des élèves âgés de dix ans et plus en Inde et en Europe. Les institutrices et instituteurs reçoivent une brochure d'accompagnement contenant des informations détaillées et des conseils pour le travail avec la classe.

Un projet interculturel

L'idée interculturelle du projet se retrouve aussi dans l'histoire de cette bande dessinée, qui raconte la rencontre d'une jeune fille européenne avec un jeune garçon indien. Ces deux enfants âgés de dix ans, qui font connaissance de leurs vies respectives et vivent ensemble des aventures, se lient finalement d'amitié.

Cette BD a vu le jour grâce à une étroite collaboration entre la Suisse et l'Inde. La production indienne a été assurée par la fondation Viveka, une maison d'édition alternative et Manju Gupta, représentante STEP en Inde. Les deux auteurs, Colette Schneider de STEP Suisse et Rukmini Sekhar, cheffe rédactrice et directrice de la fondation Viveka, ainsi que le dessinateur de BD Jayanto Banerjee viennent des milieux culturels respectifs. „Le tapis magique“ a été imprimé à la Nouvelle Dehli et est désormais disponible auprès du Label STEP (www.label-step.org).

Pour plus d'informations veuillez contacter :

Reto Aschwanden, Label STEP, Communication

Tél.: + 41 (0)61 271 77 66; E-mail: reto.aschwanden@label-step.org