

**SIMPURO**

***OPENING***  
***DESIGN STORE LINZ***



**SIMPURO®**  
simply pure rugs

**Pressemappe**

Linz, im Oktober 2009

**Ihr Gesprächspartner ist:**

Mag. Human Khodai

Geschäftsführer SIMPURO GmbH

## **SIMPURO DESIGN STORE LINZ**

Unverwechselbare Designs und ungewöhnliche Materialien – das zeichnen Teppiche von SIMPURO aus.

Zum Showroom in Graz eröffnet SIMPURO einen eigenen DESIGN STORE in LINZ. „Mit dem Showroom in Linz wollen wir unsere Präsenz am österreichischen Markt weiter ausbauen und unsere Kunden in Oberösterreich, Niederösterreich und Salzburg noch besser betreuen“, so Mag. Human Khodai, GF SIMPURO.

„Die große Nachfrage nach neuen, unverwechselbaren Designs war Anlass für ein uniques Konzept. Mit unseren eigenständigen Design Stores beschreiten wir neue Wege des Teppichdesigns und der Materialien.“

Johanna Pürmayer wird den Showroom im Zentrum von Linz als Store-Managerin betreuen. Mit der ehemaligen Eigentümerin des Hotels Romantik-Resort Bergergut\*\*\*\* in OÖ konnte eine erfahrene Partnerin gewonnen werden, mit der Khodai außerdem seit Jahren eine Geschäftsbeziehung verbindet.

Gemäß dem Slogan „simply pure rugs“, der auf Einfachheit und Eleganz im Design und die Verwendung reiner hochwertiger Materialien verweist, konzentriert sich auch der neue Design Store in Linz auf das Wesentliche: Ein Design Store „simple and pure“ in dem bei moderner, reduzierter Einrichtung, das Wichtigste – der Teppich – zur Geltung kommen soll.

Einrichtende Firmen des Stores in Linz waren unter anderem das international bekannte Unternehmen für Licht-Architektur ERCO Lighting GmbH, zuständig für die gesamte Beleuchtung, die Firma KAMPER GmbH, die

beispielsweise das Casino Linz oder Demel Salzburg einrichtete, machte die Innengestaltung. Weitere einrichtende Firmen: Willisau Schweiz, Tischlerei Josef Hermann, Tapezierer Arnoldner, Linetec Electric und Holzdesign Kitzmüller.

Neben der Mohair-Kollektion „Chi Chi K“ und der neuen Serie zu Vintage-Teppichen zeigt SIMPURO aktuell Teppiche in der Materialkombination Nessel-Wolle-Seide und präsentiert erstmals die moderne Serie „love pillows“ – Teppiche auf denen man gemütlich sitzen kann.

### **SIMPURO Love pillows**

Love Pillow – das neueste Design-Produkt von SIMPURO. Die Idee dahinter: Ein stilvolles Sitzkissen mit handgeknüpfter Teppichoberfläche, auf denen man nicht nur gemütlich sitzt sondern die noch dazu zum darunter liegenden Teppich passen und jedem Wohnzimmer eine wohlige Atmosphäre verleihen.

„Für all jene, die sich zusätzlich keinen Hocker ins Wohnzimmer stellen wollen, sind unsere „love pillows“ eine tolle Lösung, denn sie bieten einen zusätzlichen Sitzplatz und sehen noch dazu stylisch aus“, so Mag. Human Khodai, Geschäftsführer SIMPURO zu seiner Idee Teppiche auch einmal anders zu nutzen.

Die „love pillows“ gibt es in verschiedenen Designs und können auf Wunsch passend zu einem SIMPURO-Teppich hergestellt werden. Für die weiche aber auch pflegeleichte Oberfläche sorgen natürliche Materialien wie Wolle, Bananenfaser und Seide.

Der „love pillow“ wird bei einem Tapezierbetrieb im Mühlviertel endgefertigt.

### **Mohair Kollektion Chi Chi K**

„Chi Chi K“ so heißt die Kollektion von SIMPURO aus Mohair, der feinsten und zugleich teuersten Wolle. Diese Teppiche aus der „SIMPURO-Luxus-Kollektion“ werden nur in geringer Stückzahl produziert und sind in einer limitierten Auflage erhältlich.

### **Vintage Teppiche – aus neu mach alt**

Neben Chi Chi K präsentiert SIMPURO eine neue Serie an Teppichen in Vintage-Optik: Teppiche, die neu sind aber aussehen als wären sie bereits einige Jahrzehnte am Boden gelegen. „Vintage-Look“ oder „Neo-Barock“ nennt Human Khodai, Geschäftsführer von SIMPURO diesen Trend zu handgeknüpften Teppichen in klassischem Design mit barocken Ornamenten und einem Hauch verstaubtem Glanz.

Vor allem im traditionellen Hotelbereich, in denen ein moderner Teppich zu viel Kontrast und Aufmerksamkeit erzeugen würde, greift man zu Teppichen im Vintage-Look. Aber nicht nur in klassischen sondern auch in sehr modernen Räumlichkeiten ist der Stilbruch mit Vintage-Teppichen beliebt.

### **Material-Mix**

Eine wichtige und wesentliche Rolle bei SIMPURO-Teppichen spielt die Verwendung von außergewöhnlichen Materialien.

Hier präsentiert SIMPURO neue Designs bei Teppichen in der Material-Kombination Nessel-Wolle-Seide.

### **Außergewöhnliche Materialien**

Bei SIMPURO-Teppichen kommen neben Schafwolle auch andere, in der Teppichproduktion sehr ungewöhnliche Materialien, wie Bananenfaser, Nessel, Hanf und Kaktus, zum Einsatz.

Bananenfaser ist sehr weich und glänzend und lässt sich in Optik und Haptik mit Seide vergleichen.

Die außerordentlichen Eigenschaften der Brennesselfaser sind unter anderem hohe Reißfestigkeit, extrem hohe Feuchtigkeitsaufnahme, Bauschfähigkeit ähnlich der Baumwolle und ein edler Glanz.

Interessant ist die Verwendung von Kaktusfasern oder Hanf. Hanffasern sind vor allem aufgrund ihrer Langlebigkeit und gesundheitlicher Unbedenklichkeit ein wichtiger Rohstoff für SIMPURO-Teppiche. SIMPURO-Teppiche finden somit nicht nur im Wohnbereich Platz, sondern sind auch für Spas oder das eigene Badezimmer geeignet.

***SIMPURO –  
simply pure rugs***

---

SIMPURO steht für „simply pure rugs“.

„SIMPLY“ verweist dabei auf Einfachheit, Eleganz, Konzentration auf das Wesentliche und auf die Ästhetik reiner Formen.

Mit „PURE“ sind die reinen und hochwertigen Materialien gemeint, aus denen die Teppiche (rugs) gefertigt werden.

SIMPURO ist das Ergebnis aus 20 Jahren Erfahrung mit Teppichen und Lebensräumen. SIMPURO beinhaltet die Möglichkeit individuell auf die Wünsche der Kunden einzugehen, auf Trends zu reagieren bzw. zeitgemäßes Wohnen zu gestalten. SIMPURO macht aus Lebensräumen Wohlfühloasen und schafft somit Orte der Entspannung für Geist und Körper.

## **SIMPURO – Philosophie**

Teppiche von SIMPURO sind Teppiche in individuellem Design, die aus hochwertigen Materialien gefertigt und zu einem exklusiven Produkt verarbeitet werden. SIMPURO-Teppiche sind Unikate, sind hochwertiges Handwerk, exklusiv kreiert und von Hand geknüpft (leicht erkennbar an den typischen Unregelmäßigkeiten, die maschinell gefertigte Produkte nicht aufweisen).

SIMPURO ist eine komplett neue Produktidee, die das individuelle Gestalten des nepalesischen Teppichhandwerkes und die traditionelle iranische Teppichknüpfkunst in ihrer Philosophie vereint. International gibt es derzeit kein vergleichbares Produktlabel, das die Vorzüge beider Teppichkulturen für seine Produktion nutzt.

## **Hohe Qualität für optimale Nutzbarkeit**

Die Qualität von SIMPURO-Teppichen beginnt schon mit der Wahl der Rohstoffe. Ausschließlich natürliche Rohstoffe, wie Schafwolle, Hanf, Nessel, Baumwolle und Seide werden für die Herstellung der SIMPURO-Teppiche verwendet.

Alle SIMPURO-Teppiche, ausgenommen reine Hanfteppiche, bestehen zumindest teilweise aus Wolle. Die Wolle, die SIMPURO verwendet, ist zu 100% tibetisch, handgewaschen und handversponnen, um eine optimale Benutzerfreundlichkeit zu gewährleisten. Die Farbbasis besteht aus 150 verschiedenen Farben (Pflanzenfarben), die harmonisch aufeinander abgestimmt sind. Für spezielle Effekte werden auch andere Materialien, wie Nessel, Hanf oder Seide, verwendet.

Alle Rohstoffe haben spezifische Eigenschaften, die den Gebrauchswert eines Teppichs mitbestimmen. So machen es diese strapazierfähigen und leicht zu reinigenden Materialien möglich, Teppiche in allen Bereichen des Wohnraumes und somit auch im Badezimmer oder der Küche aufzulegen.

### **White shades collection**

Helle Farben, reinste Naturmaterialien, reduzierte Designs – das zeichnet die Teppich-Kollektion „white shades“ von SIMPURO aus. Ganz im Sinne des SIMPURO Slogans „simply pure rugs“ konzentriert sich diese Kollektion auf das Wesentliche – auf den Teppich, das Material: Eine Kollektion in reinem Weiß und ohne viel Dekoration in geradlinigem Design, das sich vor allem aus dem Einsatz verschiedenster Fasern ergibt. Die „white shades collection“ reicht vom fast Perlweiß bei Banane bis zu Creme und hellem Braun bei Kaktus oder Nessel.

### **Colour shades collection**

Als Pendant zur „white shades collection“ gilt die färbige Kollektion „colour shades“. Der Kunde kann aus einer Farbbasis von 150 verschiedenen Pflanzenfarben nach seinem Geschmack auswählen, wobei es möglich ist fast alle Farbschattierungen für ausgefallene Kundenwünsche zu erzeugen.

### **Pure Products – Raw Materials**

Die Zunahme von Allergien auf chemisch behandelte Textilien, sowie der Wunsch des Verbrauchers nach Naturwaren hat zu einer Wiederbelebung der heimischen Faserpflanzen geführt und entspricht der SIMPURO-Philosophie: pure products – raw materials. Grundsätzlich gilt: Je besser die verwendeten Materialien, desto weniger Probleme hat man mit der Pflege des handgeknüpften Stückes.

## **Corporate Social Responsibility**

SIMPURO bekennt sich zu seiner Verantwortung in ethischer, sozialer und umweltpolitischer Hinsicht.

Das heißt, alle Produkte werden von Menschen in Nepal in Handarbeit gefertigt. Faire Entlohnung ermöglicht den KnüpferInnen langfristig kontinuierliche Arbeit und einen gesicherten Lebensunterhalt. Vor Ort überprüft und vergewissert sich SIMPURO, dass es den SIMPURO-Mitarbeitern gut geht.

Neben der Verantwortung gegenüber den Menschen, die für SIMPURO arbeiten, gehört auch die Verwendung von 100% Naturmaterialien und das respektvolle Umgehen mit der Umwelt zur Firmenphilosophie von SIMPURO.

## **SIMPURO – Partner von Label STEP**

SIMPURO produziert seit Beginn an seine Teppiche zu fairen Bedingungen. Seit 2008 ist SIMPURO Partner von Label STEP und bekennt sich offiziell zu seiner ethischen, sozialen und umweltpolitischen Verantwortung. Wie alle Lizenznehmer verpflichtet sich die SIMPURO GmbH mit der Label STEP-Partnerschaft zur Einhaltung des Label STEP Kodex: Gewährleistung fairer Löhne und gerechter Arbeitsbedingungen, Bekämpfung missbräuchlicher Kinderarbeit, umweltschonende Produktionsmethoden und Zulassung unabhängiger Kontrollen.

Label STEP ist bislang die einzige Organisation, die in allen wichtigen Teppichherkunftsländern umfassende und seriöse Kontrollen der Sozialstandards durchführt.

Alle handgefertigten Teppiche im Sortiment eines Label STEP-Lizenznehmers unterliegen den Vorgaben des fairen Handels.

Faire Produktionsbedingungen sind für die SIMPURO GmbH selbstverständlich und Grundlage der Unternehmensphilosophie, denn so kann auch beim Kunden ein gutes Gefühl für Wohnen und Genießen entstehen.

### **SIMPURO-Kunden**

Die einzigartige Kombination aus Design und Qualität sowie die hohe Funktionalität der verwendeten Materialien lässt ein breites Spektrum an Anwendungsbereichen zu. SIMPURO-Teppiche finden sich bei Privatpersonen, im Officebereich, in Hotels und auf Yachten wieder.

### **Der Service für Kunden – Visualisierung**

Da es nicht einfach ist, sich für einen Teppich zu entscheiden, hilft SIMPURO über die Fachhandelspartner seinen Kunden, indem ihnen gezeigt wird, wie der Wunschteppich im Objekt des Kunden aussehen kann. Dazu werden die unterschiedlichsten Teppiche kostenlos und unverbindlich in Fotos oder 3D Animationen, die vom Kunden zu Verfügung gestellt werden, implementiert. Online hat der Kunde dann jederzeit Zugriff auf seine persönliche Visualisierung und kann in Ruhe eine Entscheidung treffen.

Ein weiterer Service von SIMPURO ist die Anfertigung eines Musterteppichs im Format 60x40 cm, um Farben, Design und Flor darzustellen. Der Musterteppich wird innerhalb von drei Wochen gefertigt und zur Ansicht vorgelegt.

### **SIMPURO heißt Know-how**

- SIMPURO steht für moderne, exklusive, von Designern entworfene Teppiche
- SIMPURO steht für Bestellungen nach Maß in allen vorliegenden Designs mit umfangreicher Farbpalette
- Die Bestellungen werden innerhalb von 12 bis 16 Wochen garantiert umgesetzt und termingerecht geliefert
- SIMPURO garantiert eine Knüpfung von Hand mit einer Knotendichte von 100 Knoten pro Inch als Standard. Das entspricht einer Knotendichte von knapp 200.000 Knoten pro m<sup>2</sup>. Bis zu 200 Knoten pro Inch werden angeboten
- Eine hochwertige technische Online-Lösung unterstützt die Vertriebspartner
- SIMPURO greift auf 20-jährige Erfahrung im Umgang mit Kunden zurück
- SIMPURO ist eine Synergie aus Kenntnissen der Märkte Wohnen, Lifestyle, Interieur und Design

## ***Daten & Fakten***

### ***SIMPURO Showroom Graz***

---

## **SIMPURO GmbH**

Mag. (FH) Human Khodai,  
International Sales & Production  
St. Peter Hauptstraße 105  
A-8042 Graz

T +43/664/23 40 640

info@simpuro.com

www.simpuro.com

### ***SIMPURO DESIGN STORE LINZ***

---

Johanna Pürmayer, Store-Manager Linz  
Untere Donaulände 18  
A-4020 Linz

T +43 732/788 788

linz@simpuro.com

### ***SIMPURO Fachhandelspartner in der Steiermark***

---

Teppiche Dipl. Ing. Khodai GmbH  
St. Peter Hauptstraße 105  
A-8042 Graz

T +43/316/42 22 00

graz@simpuro.com

### ***Informationen & Fotos***

---

Pressestelle SIMPURO GMBH  
SCHOLZ + PARTNERS  
KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Mag. (FH) Robert Scholz  
robert.scholz@scholz-partners.at

Weinholdstrasse 33

A-8010 Graz

T +43/316/327 800-0

F +43/316/327 800-4

office@scholz-partners.at

www.scholz-partners.at