

PROMOTION DES FEMMES POUR UN AVENIR MEILLEUR

Dans la « ceinture du tapis » de l'Inde, de nombreuses femmes ne savent ni lire ni écrire et n'ont guère de possibilités de rétribution. Label STEP a organisé des cours qui ont permis aux femmes d'apprendre à nouer les tapis et de s'organiser en groupes de production. C'est ainsi une vie meilleure qui s'ouvre pour elles et leurs enfants.

De nombreuses familles de la région de Varanasi, Mirzapur et Bhadoi ne peuvent pas se permettre d'envoyer leurs enfants à l'école. En collaboration avec des partenaires locaux, Label STEP a décidé de changer ceci de manière durable par la promotion des femmes. Car si les parents gagnent suffisamment, les dépenses pour l'école deviennent assez supportables et leurs enfants ne doivent pas travailler à la maison au lieu d'aller à l'école. Un enseignement d'un an a été dispensé aux femmes dans onze villages. On leur a expliqué les bases de la production de tapis et elles ont appris à lire et à écrire. Elles ont aussi été sensibilisées à leurs droits et peuvent aujourd'hui s'engager dans ce sens en toute indépendance.

REUSSITE DES GROUPES DE PRODUCTION

Lors de ces cours, on a expliqué aux femmes les avantages d'une production de tapis commune gérée de manière autonome. Elles se sont regroupées en communautés de production indépendantes et sont parvenues à augmenter ainsi considérablement leurs gains. De nombreux groupes qui s'étaient constitués pendant le projet ont poursuivi avec succès leurs activités commerciales même après son achèvement. Les revenus supplémentaires des femmes ont permis à de nombreux enfants d'aller à l'école. Au total, plus de 240 femmes ont participé aux cours.



DES NOUEUSES ...



APPRENNENT À ÉCRIRE ...



DE LA CEINTURE DU TAPIS INDIENNE ...



... ET À LIRE.

Elles ont augmenté les ressources de leur famille tout en améliorant en même temps le sentiment de leur propre valeur. L'enseignement et les connaissances qu'elles ont acquises ont renforcé considérablement la position des femmes dans les communautés villageoises.