



bodenmann 

Medienmitteilung, Donnerstag 19. Februar 2009

Bodenmann AG in Basel neuer Label STEP-Partner

STEP, das Label für fairen Teppichhandel, heisst seinen neuesten Lizenznehmer, die Firma Bodenmann AG in Basel herzlich willkommen. Die Brüder Christian und Daniel Bodenmann setzen mit ihrem Engagement für gute Arbeitsbedingungen und faire Löhne in der Teppichherstellung eine Familientradition fort.

Basel – Hauptstadt des fairen Teppichhandels: Label STEP freut sich, mit der Firma Bodenmann AG seinen neuesten Partner präsentieren zu können. STEP ist das Label für fairen Teppichhandel der Max Havelaar-Stiftung (Schweiz). Das Fairtrade-Label zeichnet Teppichhändler aus, die sich für gute Arbeitsbedingungen in den Teppichproduktionsländern einsetzen – das bedeutet gute Arbeitsbedingungen, faire Löhne und keine missbräuchliche Kinderarbeit.

Das Teppichloft von Christian und Daniel Bodenmann ist eine der schönsten Schweizer Galerien für zeitgenössische handgeknüpfte Teppiche. Bereits Jakob Bodenmann führte an der Freien Strasse eines der edelsten Teppichgeschäfte Basels und war bis zur Schliessung des Ladens Lizenznehmer von Label STEP. Seine beiden Söhne haben nun an der Austrasse 19 ihr eigenes Geschäft eröffnet. Ihre Teppichgalerie führt moderne Teppichdesigns in einem loft-ähnlichen Ambiente. Sie bieten Teppiche an, die den Zeitgeist treffen und führen mit ihrem Bekenntnis zu Label STEP und dem fairen Teppichhandel eine Familientradition fort.

Die Brüder Bodenmann setzen konsequent auf zeitgemässe, hochwertige Teppiche und faire Herstellungsbedingungen. Sie verkörpern damit nicht nur die Zukunft des Teppichhandels sondern auch die Philosophie von Label STEP.

Noch bis am Sonntag, 22. Februar zeigt Label STEP an der muba (Stand K21 in der „Wohnsinn“-Halle 1.1) im Stil einer Kunstgalerie eine Auswahl der spannendsten modernen Teppiche aus allen wichtigen Herstellungsländern. Viele der ausgestellten Teppiche finden sich im Sortiment der Bodenmann AG. Gleichzeitig präsentiert Label STEP der Schweizer Öffentlichkeit erstmals sein neues Erscheinungsbild und sein neues Logo.

Medienkontakte:

Reto Aschwanden, Kommunikation Label STEP

E-Mail: reto.aschwanden@label-step.org; Tel.: 061 273 41 93

Web: www.label-step.org

Bodenmann AG, Christian und Daniel Bodenmann; Tel.: 061 272 72 10

E-Mail: info@bodenmann.ag; Web: www.bodenmann.ag

Label STEP
Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)
Malzgasse 25
CH-4052 Basel
Tel: +41 61 273 41 90
switzerland@label-step.org
www.label-step.org